

¡Tu colaboración es esencial !



PRÓXIMO EVENTO

DOSSIER DE PRENSA

**Implantación del Servicio
Puerta a Puerta Selectivo en
la Mancomunidad de
Municipios Sierra de Cádiz**

**BENAOCAZ,
DICIEMBRE 2022**

En la Sierra de Cádiz

#ReciclayGana

Ha llegado la hora de implicarse
en la revolución verde.

DOSSIER DE PRENSA

**IMPLANTACIÓN DEL SERVICIO PUERTA A PUERTA SELECTIVO EN
LA MANCOMUNIDAD SIERRA DE CÁDIZ**

ÍNDICE

Introducción

Objetivos

Metodología

Programa de Actividades

Benaocaz , 2022

1. Introducción.

A lo largo de los años, las economías han desarrollado un patrón de crecimiento sustentado en un modelo lineal basado en la hipótesis de la abundancia, disponibilidad, facilidad de obtención y eliminación barata de los recursos. Cada vez más es más evidente que la demanda y la competencia por unos recursos finitos y a veces escasos seguirá creciendo y en el que la presión sobre los recursos acentúa la degradación y fragilidad del medio ambiente, por lo que mejorar el aprovechamiento de estos recursos es necesario.

La economía circular es un concepto económico que se incluye en el marco del desarrollo sostenible y cuyo objetivo es la producción de bienes y servicios al tiempo que reduce el consumo y el desperdicio de materias primas, agua y fuentes de energía. De esta forma, cerraría el ciclo de uso de los productos, los servicios, los residuos, los materiales, el agua y la energía. Para ello, resulta fundamental la implantación de un Plan de comunicación, sensibilización, concienciación y formación dirigida a dicha población para la implantación de un nuevo sistema de gestión de los residuos municipales.

Para cumplir con Estrategia Europa 2020 es necesario avanzar hacia una economía más circular, de forma que se desarrolle un crecimiento inteligente, sostenible e integrador. Es posible mejorar y sostener la eficiencia en el aprovechamiento de los recursos, y puede aportar importantes beneficios económicos. Una economía circular mantiene el valor añadido de los productos el mayor tiempo posible y excluye los residuos. Funciona reteniendo los recursos en la economía cuando un producto ha llegado al final de su vida, de modo que puedan continuar utilizándose con provecho una y otra vez.

Cabe destacar la importancia e interés actual que genera el ámbito de la economía circular por parte de instituciones y gestores y cuyo concepto es verdaderamente desconocido para la mayor parte de la población. Por tanto, el mencionado Plan de Comunicación permitirá abordar el nuevo método de actuación en cuanto a la gestión de los residuos en el municipio por parte de los vecinos, y también será un motor fundamental en la transmisión de información y divulgación en torno al concepto de economía circular, tomándolo como pilar básico en la comunicación.

Orientar la economía hacia un modelo circular pretermitiría afrontar las dificultades actuales y futuras debidas a la presión a escala mundial sobre los recursos y al aumento de la inseguridad de los suministros. La recirculación una y otra vez de los recursos al uso productivo, el recorte de los residuos y la reducción de la dependencia de unos suministros inciertos abren una vía directa a la mejora de la resistencia y de la competitividad. Al ayudar a desvincular el crecimiento económico del uso de recursos y de su impacto, abren la perspectiva a un crecimiento sostenible duradero.

Estrategia de recogida

La estrategia de recogida estará basada en un sistema de recogida puerta a puerta de los principales flujos de residuos municipales, excepto el vidrio cuya recogida seguirá siendo contenerizada. Se implantará, por lo tanto, siempre que sea posible, recogida selectiva domiciliar de la fracción orgánica, de envases ligeros, de papel-cartón y de la fracción resto. Asimismo, se establecerán canales específicos para el sector HORECA.

Todo ello exige, en función de los sistemas actualmente implantados en cada municipio, mayores tiempos de recogida y, por lo tanto, mayor número de operarios; acondicionamiento de los camiones de recogida existentes, o en su caso, la adquisición de nuevos camiones; la distribución gratuita de bolsas específicas y cubos identificados para la adhesión del ciudadano al sistema; un plan de comunicación, formación y concienciación ciudadana y un sistema de control de resultados.

2. Objetivos.

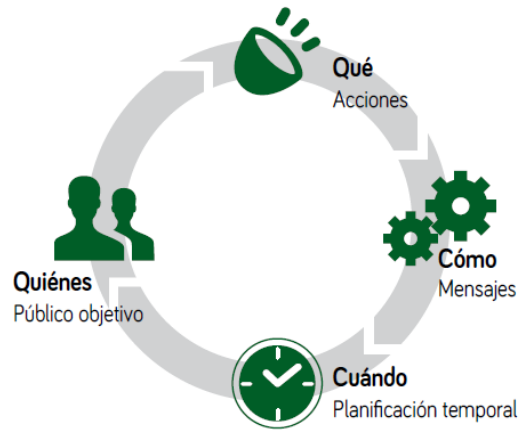
El objetivo global de este proyecto es la puesta en marcha y consolidación del sistema de recogida puerta a puerta de residuos municipales, basándose en los siguientes puntos principales:

- ✚ La ejecución de un plan de comunicación y concienciación previo a la implantación
- ✚ El diseño y ejecución de un programa de acompañamiento de todos los actores del proyecto (sobre todo del ciudadano, pero también de los operarios de recogida y de personal de BASICA). El programa de acompañamiento ha de ejecutarse de forma simultánea a la puesta en marcha del PaP.

3. Metodología

La metodología a seguir en el Plan de Comunicación y Acompañamiento sigue un patrón de círculo virtuoso, donde las acciones son consensuadas entre los actores principales, así como el contenido de los mensajes, su periodicidad y los públicos a los que va dirigido.

- Qué: actuaciones a desarrollar durante el periodo de vigencia del cronograma.
- Cómo: mensajes clave de la campaña con el objetivo de comunicar, sensibilizar, concienciar y formar a la población sobre la implantación de un nuevo sistema de gestión de los residuos municipales.
- Cuándo: cronograma en el que se refleja el periodo de actuación de las acciones contempladas en este plan y que ayudarán a la consecución de los objetivos.
- Quiénes: público objetivo al que se dirigen los mensajes en función del calendario y de las acciones concretas.



4. Programa de Actividades

A continuación, se plantea el desarrollo de las acciones que se llevarán a cabo en el Plan de Sensibilización, Comunicación y Acompañamiento.

De forma resumida, las acciones específicas a realizar son:

1. Programa Escolar.
2. Atención al ciudadano.
3. Información Puerta a Puerta.
4. Distribución de Materiales a Turismo.
5. Curso de Formación “Economía Circular y Reciclaje”.
6. Sesiones Informativas.

1. PROGRAMA ESCOLAR.

Descripción:

Se realizarán visitas a todos los cursos de primaria y secundaria de los centros educativos de la localidad. En las mismas se realizarán diversas actividades durante 1 hora:

- Charla informativa sobre la importancia del reciclaje e introducción al concepto de Economía Circular.
- Funcionamiento del sistema: qué va a cada fracción, calendario de recogida, seguimiento, resultados...
- Dinámicas Ambientales para reforzar la importancia de seguir el modelo de economía circular, no solo respecto al reciclaje sino en base a la Regla de las 3R's.

Periodo:

Visitas Escolares:

Del 16 al 18 de enero de 2023

2. ATENCIÓN AL CIUDADANO.

Descripción:

Durante toda la campaña, estará disponible un número de teléfono (horario laboral) y correo electrónico a través del cual los ciudadanos podrá consultar cualquier duda. Se contempla que la persona responsable de la campaña realice reuniones periódicas con las personas que tengan dudas o problemas que no se hayan resuelto a través de las llamadas o correos electrónicos.

Periodo:

Enero – junio 2023

3. PUERTA A PUERTA.

Descripción:

Además de llevar a cabo sesiones informativas, será necesario mantener el contacto directo y personal con los vecinos del municipio. En este caso la información va al ciudadano en sus respectivos domicilios, establecimientos o centros, que se llevarán a cabo a través de un equipo de educadores/informadores ambientales.

Período:

RONDA 1: Presentación y entrevista de aproximación

Del 29 de diciembre de 2022 al 9 de enero de 2023

RONDA 2: Buzoneo de carta de presentación y convocatoria de entrega de cubos

Martes, 10 de enero de 2023

RONDA 3: Entrega de guía de segregación, guía mitos y leyendas reciclaje, cubo, bolsas compostables, folleto e imanes.

Lunes, 16 y Martes 17 de enero de 2023

Inicio del Puerta a Puerta Viviendas:

Miércoles, 18 de enero de 2023. Por confirmar con BASICA

Inicio del Puerta a Puerta Grandes Productores:

Miércoles, 1 de febrero de 2023. Por confirmar con BASICA

4. DISTRIBUCIÓN MATERIALES A TURISMO.

Descripción:

Teniendo en cuenta los alojamientos rurales que se encuentra en el municipio y la llegada de turistas al mismo, es importante considerar acciones de comunicación específicas dirigidas a los mismos.

Periodo:

Distribución de guía del turista responsable:

Lunes, 30 de enero de 2023

5. CURSO DE FORMACIÓN “ECONOMÍA CIRCULAR Y RECICLAJE”.

Descripción:

Se realizará una jornada formativa que estará enfocada a técnicos, políticos y demás personas relacionadas con el ayuntamiento. Además, se organizará otra jornada formativa dirigida a los Grandes Productores.

Periodo:

Ayuntamiento: Lunes, 9 de enero de 2023 | 12h.

Grandes Productores: Martes, 10 de enero de 2023 | 20h.

6. SESIONES INFORMATIVAS.

Descripción:

Las sesiones informativas se realizarán mediante stand informativo a pie de calle así como charlas informativas concertadas con colectivos sociales y abiertas a todos los públicos para resolver cualquier duda sobre el nuevo modelo.

Periodo:

1.- Stand Informativos:

Plaza del Ayuntamiento | Martes, 3 de enero de 2023 (10-13h) | Lunes, 9 de enero de 2023 (10-13h) | Martes, 17 de enero de 2023 (17h-20h) | Lunes, 23 de enero de 2023 (10-13h) | Martes, 31 de enero de 2023 (17h-20h)

Tavizna | Martes, 10 de enero de 2023 (17-20h) | Martes, 17 de enero de 2023 (10h-13h)

2.- Charlas Colectivos sociales:

Ayuntamiento de Benaocaz | Lunes, 9 de enero de 2023 | 11h

Casa de la Cultura | Martes, 10 de enero de 2023 | 18h

Salón Tavizna | Martes, 17 de enero de 2023 | 11h